



LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL CÓMPLICE CON LOS CIUDADANOS. Somos una marca de servicios pública con propuestas innovadoras y un estilo entusiasta

By Toni Puig Picart

Paidós, 2004. soft. Book Condition: New. La comunicación municipal no es un post-it que se añade a los servicios, tampoco es una campaña de publicidad ocasional o continua de lo bien que lo hace la administración. Eso es pura difusión o propaganda. La comunicación municipal actual es una propuesta de valor cívico, rotundo, absolutamente necesaria para construir, mantener y acrecentar la ciudad, que implica a los diferentes ciudadanos, quienes ya no están fuera de la organización: están dentro, con los trabajadores y el equipo de gobierno. Una comunicación, pues, compartida. Cómplice. Con estilo actual, innovador. E la comunicación de marca: la marca propone, logra- el estilo de vida que los ciudadanos desean para su vida personal y común, de calidad, espléndida. El libro muestra cómo pensar la ciudad, cómo trazarla, producirla y compartirla desde la experiencia concreta de la municipalidad de Barcelona. Con un lenguaje directo, teñido por la emoción de quien la ha vivido en primera línea y desde un trabajo en equipo. Con resultados constatados. Un libro para la comunicación de los municipios que quieren comunicar más y mejor con sus ciudadanos, concebido desde lo último en comunicación: la marca, más allá del logo. Un libro útil y...



READ ONLINE
[6.02 MB]

Reviews

This ebook may be worth getting. I actually have read through and i am sure that i am going to likely to read through again once more down the road. You will not sense monotony at whenever you want of your respective time (that's what catalogues are for relating to should you check with me).

-- **Mr. Golden Flatley**

A fresh e-book with a brand new point of view. It really is packed with knowledge and wisdom Its been designed in an exceedingly simple way and is particularly simply following i finished reading this publication through which actually modified me, alter the way i really believe.

-- **Bernhard Russel**